

## **Refresh für Wiesbadener Luxushotel**

*balleywasl\* gewinnt Nassauer Hof*

**München, 04.10.2017 – Mit Constantin und Julia von Deines zieht durch das Traditionshaus Nassauer Hof seit Jahresanfang eine frische Brise und neues Denken. Damit dies auch für bestehende und neue Kunden sichtbar wird, wurde balleywasl\* mit dem Refresh des Corporate Designs und der Entwicklung eines neuen Marktauftritts beauftragt.**

Der Nassauer Hof ist nicht nur ein Fünf-Sterne-Superior-Hotel, er ist ein Markenzeichen und Inbegriff für Reisende und Gäste, die mit sehr hohen Erwartungen nach Wiesbaden in dieses Traditionshaus kommen. Das gilt für Zimmer, Suiten und das Spa ebenso wie für die mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Gastronomie des Hauses. Mit dem Auftrag an balleywasl\*, ein neues Corporate Design zu entwickeln, setzt die Geschäftsleitung nun ein Zeichen, die Weiterentwicklung sichtbar zu machen.

„Das neue Design wird den Betrachter mit einer feinen Balance aus Eleganz und Modernität und einem neuen Selbstbewusstsein abholen,“ konstatiert Albert Wasl, Inhaber und Geschäftsführer der Münchner Agentur. Neue Farben, neue Schriften, ein modernes Layout und neue Fotos bilden die Grundlagen des neuen Marktauftritts. Dazu gehören Geschäftsdrucksachen, die klassischen Brand Items des Hotels sowie verkaufsfördernde und saisonale Werbemittel.

Bei balleywasl\* ist man stolz, einen weiteren klingenden Namen zu den Referenzen zählen zu dürfen und dass 2017 sich als ein „erfreulich erfolgreiches Jahr mit zahlreichen Kunden- und Etatgewinnen“ bestätigt. In der Agentur sind Albert Wasl (Beratung), Patricia Urban (Design) sowie Lisa Thieme (Projektmanagement) für den Kunden verantwortlich.

### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die 2017 erneut mit renommierten Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

### **Über den Nassauer Hof**

*Wertschätzung, Leidenschaft, Charakterstück - unter diesem Motto heißt das Team des Nassauer Hofes seine Gäste in der hessischen Landeshauptstadt willkommen. In bester Lage, gegenüber dem historischen Kurhaus und dem Staatstheater, verfügt das traditionsreiche Grandhotel über 159 Zimmer und Suiten. 1813 erstmals eröffnet, ist die Ikone ein Vorreiter in vielen Bereichen der Luxushotellerie und setzt seither*

*Maßstäbe. Als erstes Haus in Deutschland wurde der Nassauer Hof im Jahr 2005 mit fünf Sternen Superior ausgezeichnet. Er beherbergt die einzige Zigarren-Bar Wiesbadens und mit dem Gourmetrestaurant Ente das einzige Sternerestaurant der Stadt. Seine Auszeichnung mit einem Michelin-Stern trägt das Restaurant – alleinig in Deutschland – schon seit über 38 Jahren in Folge. Der Wellnessbereich Nassauer Hof Therme mit einem aus der hauseigenen Quelle gespeisten Rooftop Pool und ein umfassendes Veranstaltungsangebot runden das facettenreiche Angebot des Hotels ab. <http://www.nassauer-hof.de>*

**Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.*



*Außenansicht des Nassauer Hof's in Wiesbaden.*

**balleywasl\***



*Albert Wasl, Inhaber und Geschäftsführer von balleywasl\*.*



*Patricia Urban, Senior Art Director und Leiterin Design bei balleywasl\*.*



*Lisa Thieme, Projektmanagement bei balleywasl\*.*