

PRESSEINFORMATION

balleywasl.muenchen GmbH | Implerstrasse 7 | 81371 muenchen
T. +49.89.38192.0 | Fax +49.89.38192.111 | pr@balleywasl.com

Datum: 30.10.2013

Thema: **Entwicklung einer neuen Website für die TUNAP Group**

Website-Relaunch der TUNAP Group

balleywasl* setzt die komplexen Strukturen des Unternehmens gekonnt in einer neuen Website um.

Die TUNAP Group hat sich auf chemisch-technische Produkte und Systemlösungen spezialisiert und zählt innerhalb dieser Branche zu einem der führenden Zulieferer weltweit. Was dem Unternehmen bislang noch gefehlt hat, war eine Website, die so vielseitig und international ausgerichtet ist, wie die TUNAP Group selbst. balleywasl hat im Wettbewerb mit Kreativität, vor allem aber mit einem Konzept überzeugt, welches die komplexen Strukturen der Unternehmensgruppe benutzerfreundlich und gleichzeitig attraktiv in einer neuen Website mit Portalcharakter inszeniert.*

Die TUNAP Group hat sich für eine Zusammenarbeit mit balleywasl* entschieden, weil die Agentur die Struktur des Unternehmens unter allen Bewerbern, die an der Ausschreibung teilgenommen haben, am besten verstanden hat und ein graphisch wie benutzertechisch überzeugendes Konzept präsentierte. Zudem kann die Agentur im Bereich Automotive Services, der für die TUNAP Group eine wichtige Rolle spielt, auf langjährige Erfahrung zurückblicken.

Ziel der Website-Neugestaltung war es, die vier zentralen Geschäftsbereiche des Unternehmens Mobility, Industry, Health&Care und Wholesale&Retail in einer Website mit Portalcharakter übersichtlich und auf oberster Ebene gleichwertig darzustellen. Shortcuts, Meta-Navigation und sprechende URLs ermöglichen kurze Wege zur Information für wiederkehrende Besucher, visuelle Bausteine mit Keywords leiten neue Besucher ohne Umweg zum Ziel.

Ein besonderes Augenmerk galt der Implementierung bestehenden Contents sowie der Entwicklung einer Struktur, mit der sich auch die über 20 Auslandsgesellschaften identifizieren können. balleywasl* begleitete deshalb zu

Beginn des Projekts mehrere Workshops mit Vertretern der Länder und erstellte ein für Marketing, Vertrieb und Technik aussagekräftiges Pflichten- und Lastenheft.

Als Content Management System wurde Typo3 gewählt, um den komplexen Anforderungen der Sitemap und der Rechtevergabe zur Steuerung und zukünftigen redaktionellen Pflege der Website Genüge leisten zu können. Nach dem Aufsatz durch die Technik übernahm balleywasl* auch die Implementierung des Contents in Deutsch und Englisch, integrierte passwortgeschützte Downloadbereiche und realisierte die Anbindung des autarken TUNAP-Onlineshops sowie eines Recruitment-Tools.

Nach dem erfolgreichen Launch der Portalseite und einem intensiven Cleaning aller Verknüpfungen und URLs werden nun in Phase 2 die Auslandsgesellschaften angebunden und sukzessive integriert. Die dabei entstehenden Länder-Satelliten erhalten dezentrale Verwaltungsrechte, der Inhalt der Group und der deutschen Seiten werden weiterhin zentral gesteuert. Begleitet wird der Roll-out von permanenter Suchmaschinen-Optimierung, die bei einer so umfangreichen Website besondere Fähigkeiten wie die Steuerung von landesspezifischen Suchkriterien sowie das Setzen von Canonical Tags zur Vermeidung einer Abwertung durch doppelten Content erfordern.

Link zur Homepage: www.tunap.com

Über balleywasl*:

balleywasl bedient als Kommunikationsagentur die Bereiche Consulting, Creative, Content und Communications und ist prädestiniert für Unternehmen und Institutionen, die sich einen strategie- und konzeptionsstarken Partner wünschen. Besonders erfolgreich wendet die Agentur ihr Know-how im Premium-Segment an und dort wo Strategie und Content die Wahl der Medien steuern. Für Effizienz und erfolgreiches Content-Marketing mehrfach ausgezeichnet, hat die Agentur einen starken, teils internationalen Footprint in den Branchen Hotellerie und Tourismus, Medical Care und Automotive Services. Zur fortführenden Betreuung der Kunden hat sich balleywasl* 2012 am auf Vertriebslösungen spezialisierten Unternehmen W.H.I.T.E. White Labels Solutions LLC mit Sitz in New York beteiligt. Albert Wasl, Inhaber und Geschäftsführer der 1989 gegründeten Agentur, ist Dozent an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Travel und Tourism Management, Gastdozent an der Akademie des Deutschen Buchhandels und Gastautor in zahlreichen Fachpublikationen. Mehr unter www.balleywasl.com*

Pressekontakt: **Carolin Englert**

Tel.: +49.89.38192.126

E-Mail: pr@balleywasl.com