

## **balleywasl\* verlängert den Schwabing-Genuss**

*Münchner Agentur bewirbt Gewerbemieter von Großbauprojekt*

**München, 18.07.2017 – balleywasl\* bringt Einzelhandel, Gastronomie und Lebensmittelhändler des Schwabinger Tors in aller Munde. Für die Gewerbemieter des neuen Wohn- und Geschäftsquartiers an der Leopoldstraße setzt die Kommunikations- und Werbeagentur eine crossmediale Kampagne zur Kundengewinnung um. Unter dem Leitmotiv „Hier is(s)t Schwabing“ unterstreicht balleywasl\* den geographischen und kulinarischen Anspruch des Areals in Verlängerung des berühmten Stadtteils. Für etwa 400 Millionen Euro entstehen dort bis Ende 2018 Wohn- Und Geschäftsräume für rund 3.000 Menschen.**

Swabing ist die Verbindung aus Lebensgefühl, Tradition und Begeisterung für Neues. Seit Ende des 19. Jahrhunderts steht das heute bevölkerungsreichste Münchner Stadtviertel für Kunst, Avantgarde und frische Ideen. An diese Tradition schließt das Neubauquartier Schwabinger Tor inhaltlich und geographisch an. Auf dem Gelände der Jost Hurler Gruppe entsteht ein neues Wohn- und Geschäftsviertel, das moderne Lebens- und Arbeitsweisen miteinander verbindet. Nach Fertigstellung des nördlichen Teils der 400-Millionen-Euro-Investition stehen die ersten Gewerbemieter aus dem Bereich Gastronomie und Lebensmittel vor der Herausforderung, Kunden während der Fertigstellung der weiteren Bauabschnitte zu erreichen und für sich zu begeistern. balleywasl\* setzt für die Restaurants, Bistros und Händler eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne mit Haushaltsverteilung, Radio-Spots, City-Lights und Großflächenplakaten um. Im Kern steht die Verankerung des Quartiers im Stadtteil Schwabing sowie die Verbindung zu den kulinarischen Angeboten der Gewerbemieter. So fragt die Kampagne etwa „Wie isst dein Schwabing?“ oder unterstreicht „Schwabing isst Vielfalt“. balleywasl\* verantwortet neben Strategie und Konzeption sowohl die inhaltliche und gestalterische Umsetzung sowie die Mediaplanung und -platzierung.

„Als Quartier hat das Schwabinger Tor den Anspruch, nicht nur Teil des Szeneviertels zu sein, sondern zu einer Wiederbelebung des innovativen und avantgardistischen Charakters beizutragen“, sagt Albert Wasl, Geschäftsführer von balleywasl\*. „Die Kampagne greift in der inhaltlichen und gestalterischen Ansprache dieses Bewusstsein auf. Leitmotiv und Claims verorten das Quartier mitten in Schwabing und bringen das Angebot der Unternehmen auf den Punkt. Modern, urban und nahbar schaffen Farb- und Bilderwelt eine emotionale Verbindung zum ursprünglichen Schwabinger Lebensgefühl.“

### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

### **Über Schwabinger Tor**

*Mit dem Schwabinger Tor an der Leopoldstraße in München-Schwabing wird ein neues Stadtquartier geschaffen, welches zukünftigen Lebens- und Arbeitsweisen schon heute Raum gibt. Mit den insgesamt neun Gebäuden entwickelt sich bis Oktober 2017 ein neuer Ort zum Wohnen, Arbeiten, Erleben und Einkaufen; die ersten zwei Gebäude konnten bereits im Dezember 2015 bezogen werden. Das Schwabinger Tor, ein bestandseigenes Projekt der Jost Hurler Unternehmensgruppe und eines der größten innerstädtischen Bauprojekte Deutschlands, folgt der Idee des Sharings als Vision eines urbanen Lebensgefühls. Das Motto „Talente. Teilen. Toleranz.“ spiegelt sich in konkreten Angeboten wider wie Car Sharing, Co Working, einer Sharing-App für die Mieter oder gezielter Startup- und Kunstförderung. Mehr unter <http://living.schwabinger-tor.de>.*

### **Über Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG**

*Die Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG entwickelt, vermietet und finanziert bestandseigene Immobilienobjekte in Deutschland und Österreich. Wichtige Standorte befinden sich in Bayern, Nordrhein-Westfalen, Berlin und Thüringen. In Zukunft wird der Bereich der Projektentwicklung in Metropolregionen eine tragende Rolle für das Unternehmen spielen. Sitz der Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG ist München. Mehr unter <http://www.jost-hurler.de/>*

### **Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews gerne zur Verfügung.*

---

# SCHWABINGER TOR

*Logo des Schwabinger Tors.*



*City-Lights in Schwabinger U-Bahn-Stationen.*



*Einer der Claims unter dem Leitmotiv „Hier is(s)t Schwabing“: „Schwabing is(s)t Vielfalt“.*