

Employer Branding bei der Max-Planck-Gesellschaft

balleywasl gestaltet Publikation für chancengerechte Karriereförderung*

München, 18.01.2018 – Die Max-Planck-Gesellschaft legt als weltweit renommierte Top-Adresse für Grundlagenforschung in den Natur- und Geisteswissenschaften großen Wert auf die Förderung von Nachwuchswissenschaftlern. Die Münchner Agentur balleywasl* erhielt den Auftrag, dem Thema „Wissenschaftskarriere bei Max-Planck“ als Baustein des internationalen Employer Brandings einen neuen Look-and-Feel zu verleihen.

„Die neue Publikation ist weit mehr als nur eine Informationsbroschüre. Sie ist wie ein Wegweiser aufgebaut und führt die Leser zu und durch die für sie relevanten Themen“, erklärt Patricia Urban, Leiterin visuelle Kommunikation bei der Münchner Agentur. „Wir haben einen frischen Look entwickelt, der deutliche Akzente setzt und sich gleichzeitig in den Corporate Publishing Kanon der Max-Planck-Gesellschaft integriert“. Unterschiedliche Leseebenen, dazu Testimonials, informative Grafiken und schnell auffindbare Querverweise bieten Lesern wertvolle Zusatzinformationen zu den einzelnen Themenblöcken. Aufgelockert werden die Fakten durch Illustrationen, die mit einer an Aquarelltechnik angelehnte Visualisierung Leichtigkeit in die teils doch eher schweren Themen bringen. Ein einprägsames Icon, das auf subtile und ebenso prägnante Weise die Aufmerksamkeit immer wieder auf das zentrale Thema der chancengerechten Karriereförderung lenkt, begleitet den Leser.

Neugierige und hoch motivierte Talente bilden das Fundament für den wissenschaftlichen Erfolg der 84 Institute und Einrichtungen der Max-Planck-Gesellschaft. Als Arbeitgeber, der überwiegend aus öffentlichen Mitteln von Bund und Ländern sowie der Europäischen Union finanziert wird, schreibt die Forschungseinrichtung das Thema Chancengerechtigkeit groß und fördert alle Mitarbeiter gleichermaßen. Darauf und auf der gezielten Gewinnung von Talenten, die eine Karriere in der Wissenschaft anstreben oder sich weiter entwickeln wollen, liegt der Fokus der 44 Seiten umfassenden Publikation.

Über balleywasl*

balleywasl ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. balleywasl.com

Über die Max-Planck-Gesellschaft

Die Max-Planck-Gesellschaft betreibt Grundlagenforschung in den Natur-, Lebens- und Geisteswissenschaften. Seit der Gründung 1948 sind 18 Nobelpreisträger aus ihren Reihen hervorgegangen. Die Max-Planck-Gesellschaft mit ihren 84 Instituten und Einrichtungen ist das internationale Aushängeschild für die deutsche Wissenschaft – neben fünf Auslandsinstituten betreibt sie 17 Max Planck Center mit Partnern wie der amerikanischen Universität Princeton, der Pariser Universität Sciences Po in Frankreich, dem University College London oder der Universität Tokio in Japan. Die Finanzierung der Max-Planck-Gesellschaft erfolgt überwiegend aus öffentlichen Mitteln von Bund und Ländern, im Jahr 2017 nach eigenen Angaben mit rund 1,8 Milliarden Euro. Die Zuschüsse zum Haushalt der Max-Planck-Gesellschaft werden von Bund und Ländern je zur Hälfte getragen.

Kontakt

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 München

Linda Ehrhardt
linda.ehrhardt@balleywasl.com
+49.89.38192.122

Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.



Die Publikation „Wissenschaftskarriere bei Max-Planck“ setzt den Fokus auf chancengerechte Karriereförderung.



Die Publikation liefert umfassende Informationen zu den verschiedenen Karrieremöglichkeiten.



Illustrationen sorgen für Auflockerung.