

## **Gut gebettet und besser gebaut**

*Zwei neue KMU-Kunden für balleywasl\**

**München, 02.08.2017 – Mit dem Fachgeschäft für Schlafsysteme „Betten Merk“ im oberbayerischen Wielenbach sowie dem Laden- und Messebauer „Promotion Line“ im unterfränkischen Kitzingen gewinnt balleywasl\* zwei neue KMU-Kunden. Beide inhabergeführte Unternehmen erhalten neue Marktauftritte sowie neue Websites. „Diese Unternehmen sind Paradebeispiele für viele KMUs“, sagt Albert Wasl, Geschäftsführer der Münchner Kommunikationsagentur. Die Unternehmen wachsen und verändern sich, weil dahinter die Kraft und Dynamik eines Familienbetriebes oder eines Inhabers steht - und plötzlich stellt dieser fest, dass der Marktauftritt auf der Strecke geblieben ist und das Unternehmen nicht mehr zeitgemäß repräsentiert.**

balleywasl\* - selbst inhabergeführte Agentur, bietet solchen Unternehmen meist ein Gesamtpaket an, das vom Image bis zur Verkaufsförderung alles erneuert. „Als Unternehmer bin ich sehr schnell in der Materie und verstehe die Anforderungen des Kunden“, sagt Albert Wasl. Das sei eine notwendige Voraussetzung, denn meist kann man kein normales Briefing oder eine klar definierte Aufgabenstellung erwarten. „Wir schauen uns das an, hören genau zu, denken uns hinein und unterbreiten eine Handlungsempfehlung, an die wir ein Preisschild hängen,“ berichtet Wasl. Von da an arbeiten wir sehr selbständig, stimmen die Entwicklung in sinnvollen Intervallen ab und entlasten den Unternehmer.

Besonderes Augenmerk legt die Agentur dabei auf ein fundiertes Kommunikationskonzept, auf attraktives Design und zielgruppenaffine Inhalte. „Gerade die Entwicklung des Contents stellt Unternehmen immer wieder vor große Herausforderungen,“ erklärt Martin Sieler, Leiter Content und Experte für Unternehmenskommunikation bei balleywasl\*. Websites kann man sich heute mit fertigen „Themes“ für wenig Geld im Internet kaufen, wenn man das möchte. Auf den Punkt gebrachte Inhalte in Form von Text, Bild und Bewegtbild kann man nicht von der Stange kaufen.

### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

**balleywasl\***

**Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.*



*Albert Wasl, Geschäftsführer von balleywasl\**

**balleywasl\***

*Logo der Münchner Kommunikationsagentur balleywasl\**