

Kreativität, Design und Konzeption aus München überzeugen

Agentur balleywasl freut sich über Fox Awards für zwei Kundenarbeiten und ein eigenes Projekt*

München, 28.08.2018 – Für gleich drei Arbeiten erhält die Kommunikations- und Werbeagentur balleywasl* den diesjährigen Fox Award. Mit Projekten für das Hotel Nassauer Hof, für die AKDB – Anstalt der Kommunalen Datenverarbeitung in Bayern und mit dem eigenen Kundenmagazin „Bla?Bla!“ überzeugt die Agentur die Jury.

Für das erste eigene Kundenmagazin mit dem Titel „Bla?Bla!“ erhält balleywasl* den Fox Award Gold, der Kommunikationskonzepte auszeichnet, die in allen Kriterien eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance aufweisen. Außerdem gewinnt das Magazin den Sonderpreis Fox Visuals Silber, der speziell die Gestaltungs-Effizienz bewertet. Das Magazin zeigt Bestands- und Neukunden das gesamte Können der Kommunikationsprofis in puncto Corporate Publishing. „Bla?Bla!“ erzählt Geschichten und Inhalte, die für die Projekte von Kunden und für die alltägliche Arbeit in der Agentur relevant sind; die täglich bewegen und verändern. Es greift aktuelle Themen und Diskussionen rund um Marketing auf und gibt fundierte Einschätzungen sowie klare Meinungen als Input und Denkanstöße.

Das Redesign des „AKDB Reports“ – Kundenmagazin der Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern – macht die Publikation moderner, persönlicher und „magaziniger“. Mit dem Facelift stellt sich der Report noch gezielter auf seine Leser ein und gestaltet die Informationsvermittlung der teils komplexen IT-Themen für die kommunale Verwaltung durch ein frisches Layout spannend und unterhaltsam. Agentur und Kunde freuen sich über den Fox Award Silber und den Fox Visuals Gold.

Viel Herzblut und gestalterisches Können stecken auch in dem neuen Marktauftritt für das traditionsreiche Wiesbadener Luxushotel Nassauer Hof, der einen Fox Visuals Silber erhält. balleywasl* zeichnet für die gesamte Entwicklung des neuen Auftritts verantwortlich, inklusive Redesign des Corporate Designs, verschiedenen Werbe- und Kommunikationsmitteln, einer MICE-Broschüre und saisonalen Sonderwerbemitteln.

Bei den Fox Awards, die einmal jährlich verliehen werden, geht es um die Effizienz und die Performance von Content Communication. Sie zeichnen besonders wirksame Arbeiten aus der Kommunikationsbranche aus. Ausgezeichnet werden Lösungen, die Impulse geben, Emotionen verstärken und damit Relevanz auf allen Etappen der Customer Journey sichern. Der deutschlandweit bekannte Award wird von einer hochkarätigen Jury verliehen.

Über balleywasl*

balleywasl ist eine Kommunikations- und Werbeagentur mit Schwerpunkt im Bereich Strategie, Design und Content. Seit bald 30 Jahren ist die Münchner Agentur erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig.

www.balleywasl.com

Kontakt

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 München

Linda Ehrhardt
linda.ehrhardt@balleywasl.com
+49.89.38192.122

Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.



Fox Award Logos Gold und Silber.

balleywasl*



Fox Visuals Logo.



Das Kundenmagazin „Bla?Bla!“ von balleywasl* gewinnt den Fox Award Gold und den Fox Visuals Silber.



Die Ausgabe 2018/01 des AKDB Report nach dem Redesign – Ausgezeichnet mit dem Fox Award Silber und dem Fox Visuals Gold.



Der neue Marktauftritt des Hotel Nassauer Hof erhält den Fox Visuals Silber.