

PRESSEINFORMATION

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 muenchen
Telefon +49 (0) 89 38192 125
E-Mail presse@balleywasl.com

19. Februar 2015

Mehr Emotion für IT-Produkte

balleywasl* frischt das Kundenmagazin der AKDB auf

Die AKDB, Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern mit Hauptsitz in München legt ihr Kundenmagazin „AKDB Report“ in die Hände der Content- und Publishing-Profis von balleywasl*. Damit meldet die Münchner Agentur den zweiten Neukunden binnen weniger Wochen im CP-Segment. Auf Kundenseite zeichnet das Team Kommunikation und Marktentwicklung um den Leiter Wolfram Weisse für das Magazin verantwortlich und steuert den redaktionellen und gestaltungstechnischen Refresh. Das erste Magazin im neuen Gewand erscheint bereits Anfang April und ist eine von vier Ausgaben pro Jahr mit je 6.000 Exemplaren Auflage.

Dass Datenverarbeitung und IT-Produkte für Kommunen nicht nur aus Einsen und Nullen bestehen, sondern komplexe und durchaus emotionale Themen sind, soll das Kundenmagazin der AKDB unterstreichen. Für die Leserschaft vom meinungsbildenden Stadtoberhaupt bis zum hochspezialisierten IT-Profi in kommunalen Verwaltungen, vom Landrat bis zum Verwaltungsangestellten soll der Report alle abholen und die Inhalte strukturiert und wohl dosiert ausliefern.

„Wir haben nicht nur an der Optik gefeilt, sondern auch an Leseebenen und redaktionellen Strukturen“, berichtet Albert Wasl, Geschäftsführer der 1989 gegründeten Agentur, die seit vielen Jahren auf eine Kombination aus klassischer Marketingkommunikation und Corporate Publishing setzt. Hilfreich ist laut Wasl, dass die Agentur auch direkt für Kommunen im Stadtmarketing und Gesundheitstourismus arbeitet und die Charaktere kennt.

„Wir wollen die Wiedererkennungsmerkmale des Magazins erhalten und die Inhalte mit frischer Optik und verständlicher Aufbereitung noch attraktiver gestalten“, so AKDB-Kommunikationschef Wolfram Weisse. „Der Mehrwert für unsere Leser steht im Vordergrund, deswegen werden wir sowohl den Stil als auch die Struktur der Beiträge überdenken.“ Weiterhin sollen Benchmarks und Impulse, die von der Agentur beigesteuert werden, das Magazin nutzwertiger und spannender machen. Mittelfristig soll es den AKDB Report auch digital geben.

Pressekontakt: Carolin Englert
Telefon +49 (89) 38192-125
E-Mail: carolin.englert@balleywasl.com

Über balleywasl*:

balleywasl ist eine Agentur für Corporate Design, klassische Kommunikation, Corporate Publishing und digitales Content Marketing. Wir entwickeln marktorientierte Strategien und kreative Kommunikationskonzepte, gestalten gedruckte und digitale Werbemittel und Publikationen und verbreiten relevante Inhalte B2C, B2B und unternehmensintern über integrierte und crossmediale Kampagnen, Corporate Events und branded Storytelling.*

Mehr unter www.balleywasl.com