

Facelift für Kundenmagazin der AKDB

balleywasl macht IT-Themen mit Design-Refresh zum Hingucker*

München, 05. März 2018. Komplexe IT-Themen für die kommunale Verwaltung attraktiv und ansprechend vermitteln – dafür steht der „AKDB Report“, gestaltet von der Agentur balleywasl* aus München. Die erste Ausgabe 2018 überzeugt nach einem Refresh mit einer optimierten Leseführung und einem modernisierten Layout. Das Kundenmagazin ist jetzt noch „magaziniger“ und persönlicher und legt den Fokus dabei klar auf die Interessen und Bedürfnisse der Kunden.

Das Kundenmagazin der AKDB – Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern – informiert dreimal jährlich rund um Themen, die für die kommunalen Verwaltungen relevant sind. Die Corporate Publishing Experten von balleywasl* sind seit 2015 für Konzept und Design des Magazins verantwortlich. Mit dem Facelift will sich der „AKDB Report“ noch gezielter auf seine Leser einstellen und mit modernem Design die Informationsvermittlung spannend gestalten. Der Refresh ist gelungen – „Die AKDB Report Themen drehen sich schwerpunktmäßig um die Digitalisierung der Verwaltung. So spannend wie die heute schon verfügbaren Lösungen, so locker-unterhaltsam werden nun die Inhalte dargeboten“, freut sich Wolfram Weisse, Leiter Vertriebsmarketing und Unternehmenskommunikation der AKDB. „So macht das Lesen eines Fachmagazins Spaß!“

Durch mehrere und sich untereinander ergänzende Änderungen im Layout entsteht ein moderner und frischer Look. Das Grundlinienraster wurde erweitert und die Abstände zu den Zitaten vergrößert, sodass das Layout durch mehr Weißraum luftiger wirkt. Die Zitate werden auf neue Art eingebunden und somit optisch hervorgehoben. Die bisher genutzte Subhead wurde durch eine Overhead ersetzt und überführt damit die Gestaltung der Headlines in den neuen Stil des Facelifts. Außerdem wurde das Blau bei Überschriften und Zitaten reduziert und häufiger durch Schwarz ersetzt. Pfeilelemente führen zu einer zweiten Leseebene, die sowohl optisch als auch inhaltlich eine neue Ebene für den Leser schafft. Sie dient der prägnanten Darstellung von Terminen, Call-to-Actions oder Tipps und Checklisten und kann durch Visuals, Grafiken oder QR-Codes ergänzt werden. Die einzelnen Artikel bekommen nun jeweils mehr Platz, sind großflächiger und weniger kleinteilig. So bekommt der Report insgesamt den Stil eines modernen Magazins.

Über balleywasl*

balleywasl ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie,

Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. www.balleywasl.com

Über die AKDB

Die AKDB – Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern – ist der bundesweit führende IT-Dienstleister und Anbieter für Kommunalsoftware. Städte, Gemeinden und Landkreise arbeiten mit den Systemen und Lösungen der AKDB, um ihre Verwaltung fit für die Zukunft zu machen. Die AKDB wurde 1971 gegründet und ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts. Träger sind die kommunalen Spitzenverbände in Bayern. Rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in allen bayerischen Regierungsbezirken für über 4.700 Kunden. www.akdb.de

Kontakt

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 München

Linda Ehrhardt
linda.ehrhardt@balleywasl.com
+49.89.38192.122

Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.



Cover und Inhaltsverzeichnis der Ausgabe 01/2018.



Die Ausgabe 01/2018 des AKDB Reports nach dem Redesign.