

Eintauchen in die Welt der Max-Planck-Gesellschaft

Agentur balleywasl* gestaltet Taschenbuch „Travel Guide to the Max Planck Society“

München, 03.09.2018. Die Max-Planck-Gesellschaft (MPG) ist mit ihren 84 Instituten und Einrichtungen das internationale Aushängeschild für die deutsche Wissenschaft. Um DirektorInnen aus dem Ausland willkommen zu heißen und den Arbeitseinstieg an einem der deutschen Max-Planck-Institute zu erleichtern, nutzt die Gesellschaft den „Travel Guide to the Max Planck Society“ zur internen Kommunikation. Die Münchner Kommunikationsagentur balleywasl* zeichnet für die Gestaltung und Realisation verantwortlich.

Der Guide führt im Look eines Reiseführers in die Welt der Forschungseinrichtung ein und bringt die deutsche Kultur näher. Nach Umsetzung einer Broschüre für Chancengerechtigkeit Anfang dieses Jahres ist der Guide bereits das zweite Employer Branding-Projekt in Zusammenarbeit mit balleywasl* als kreativem Partner für die grafische Gestaltung. Der Guide richtet sich als Onboarding-Instrument an ausländische DirektorInnen, die ihre Wissenschaftskarriere in Deutschland fortsetzen möchten. Die Inhalte und das redaktionelle Konzept entwickelte die MPG, balleywasl* entwarf das grafische Konzept mit typografischer Gestaltung und Illustrationen und begleitete das Projekt bis zur hochwertigen Produktion.

Zum Einstieg in jedes Kapitel gab die Max-Planck-Gesellschaft Illustrationen bedeutender Wissenschaftler in Kombination mit einem ihrer berühmten Zitate in moderner Typografie vor. Weitere Illustrationen ziehen sich durch den gesamten Guide, lockern das Layout auf und machen das Lesen unterhaltsam. Zudem sollten Gestaltungsebenen wie unterschiedliche Leseebenen, hervorgehobene Zitate, Zeitleisten und Infografiken die Inhalte veranschaulichen. Das Farbkonzept bleibt dabei immer im Corporate Design. Ein besonderes Element ist die Landkarte, die den Umschlag des Guides bildet und herausnehmbar ist. Auf ihr sind Zahlen und Fakten zur MPG zu finden, sowie eine Übersicht aller deutschen und internationalen Institute. Inhaltlich gibt der Guide Einblicke in die Welt der Forschungseinrichtung, über deren Geschichte, Struktur und Philosophie. Keineswegs trocken, sondern unterhaltsam und witzig gibt das Taschenbuch Hilfestellung für einen erfolgreichen Start in Deutschland.

Über die Max-Planck-Gesellschaft

Die Max-Planck-Gesellschaft (MPG) betreibt Grundlagenforschung in den Natur-, Lebens- und Geisteswissenschaften. Seit der Gründung 1948 sind 18 Nobelpreisträger aus ihren Reihen hervorgegangen. Die MPG mit ihren 84 Instituten und Einrichtungen ist das internationale Aushängeschild für die deutsche Wissenschaft – neben fünf Auslandsinstituten betreibt sie 17 Max Planck Center mit Partnern wie der amerikanischen Universität Princeton, der Pariser Universität Sciences Po in Frankreich, dem University College London oder der Universität Tokio in Japan. Die Finanzierung der MPG erfolgt überwiegend aus öffentlichen Mitteln von Bund und Ländern, im Jahr 2017 nach eigenen Angaben mit rund 1,8 Milliarden Euro.

Die Zuschüsse zum Haushalt der MPG werden von Bund und Ländern je zur Hälfte getragen.

Über balleywasl*

balleywasl ist eine Agentur für Markenstrategie, Content und Design. Seit bald 30 Jahren sind wir ein impulsgebender und inspirierender Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Das Team aus erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. www.balleywasl.com

Kontakt

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 München

Linda Ehrhardt
linda.ehrhardt@balleywasl.com
+49.89.38192.122



Der "Travel Guide to the Max Planck Society".



Die faltbare Landkarte zeigt eine Übersicht aller Max-Planck-Institute und dient als Umschlag des Travel Guide.



Zum Einstieg in jedes Kapitel finden sich Illustrationen bedeutender Wissenschaftler in Kombination mit einem ihrer berühmten Zitate.