

Vier Fox Awards gehen nach München

balleywasl punktet mit Marke, Content und Design*

München, 20.09.2017 – Nach dem Erfolg beim German Brand Award überzeugt balleywasl* nun auch die Jury der diesjährigen Fox Awards mit Arbeiten für die Klosterfrau Healthcare Group, die AKDB – Anstalt der Kommunalen Datenverarbeitung in Bayern und mit der Markenentwicklung für das Jakobsberg Hotel & Resort, das einer Stiftung des verstorbenen Mr. Haribo Hans Riegel gehört.

Das Magazin #WIR #Together für die Klosterfrau Healthcare Group erhielt einen Fox Award Gold im Bereich Interne Kommunikation in der Branche Chemie und Pharma. Das Magazin liefert den Mitarbeitern als Begleiter in einem Change-Prozess greifbare Informationen und Hintergründe und verpackt diese in attraktives und lebendiges Design.

Schwere IT-Kost für die kommunale Verwaltung lässt sich durchaus auch attraktiv verpacken. Das dreimal jährlich erscheinende Kundenmagazin der AKDB – öffentlich rechtliche Anstalt der Kommunalen Datenverarbeitung in Bayern – ist der beste Beweis dafür und findet seit dem von balleywasl* entwickelten Design-Relaunch Anklang und hohe Zustimmung in den kommunalen Verwaltungen. Ausgezeichnet wurde es mit dem Fox Award Silber.

Für ein weiteres Kommunikationskonzept erhielt balleywasl* im Bereich Tourismus gleich zwei Auszeichnungen – den Fox Award Gold und Fox Award Visuals Silber – in der Kategorie „Kampagne“ für die Markenentwicklung des Jakobsberg Hotel & Resort. Der Relaunch positioniert das 4-Sterne-Superior-Anwesen als Destinationshotel für Tagungen, Incentives und Genussreisen.

Die Fox Awards werden einmal jährlich verliehen und zeichnen Leistungen der Kommunikationsbranche mit überdurchschnittlicher Effizienz-Performance aus. Als Prüfsiegel für ausgezeichnete Kommunikationskonzepte bieten die Preise eine hohe Messlatte für Kunden und Agenturen. Die drei Stufen zum Award sind Konzept, Umsetzung und Effizienznachweis und werden von einer hochkarätigen Jury professionell beurteilt.

Über balleywasl*

balleywasl ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. www.balleywasl.com

Kontakt

balleywasl.muenchen GmbH
Implerstrasse 7
81371 München

Linda Ehrhardt
linda.ehrhardt@balleywasl.com
+49.89.38192.122

Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.



Logo der Fox Awards 2017.



Fox Award Gold für das Mitarbeitermagazin der Klosterfrau Healthcare Group und die Markenentwicklung des Jakobsberg Hotel & Resort.



Fox Award Silber für das Kundenmagazin der AKDB und Fox Visuals Silber für die Markenentwicklung des Jakobsberg Hotel & Resort.



Markenentwicklung für das Jakobsberg Hotel & Resort – Ausgezeichnet mit dem Fox Award Gold und dem Fox Visuals Silber.



Das Kundenmagazin der AKDB – Anstalt der Kommunalen Datenverarbeitung in Bayern – Ausgezeichnet mit dem Fox Award Silber.



Das Mitarbeitermagazin #WIR #Together der Klosterfrau Healthcare Group – Ausgezeichnet mit dem Fox Award Gold.