

## **Antworten statt Blabla**

Kommunikationsagentur balleywasl\* launcht eigenes Magazin

**München, 12.06.2018. Die Kommunikationsagentur balleywasl\* aus München ist nun selbst unter die Herausgeber gegangen und stellt die Erstausgabe des eigenen Kundenmagazins „Bla?Bla!“ vor. Angedockt an die Printausgabe sind ein Blog sowie die Distribution des Contents über soziale Medien und die Einspielung in themenspezifische Community-Plattformen. Der Inhalt: aktuelle Trends und Entwicklungen rund um das Thema Marke, Marketing und Kommunikation.**

„Wir wollen mit unserer Content-Plattform „Bla?Bla!“ all diejenigen interessieren, für die der oft verwendete „Marketing- und Werbe-Sprech“ mit Fachbegriffen und Anglizismen nur unverständliches Kauderwelsch ist,“ erklärt Marin Sieler, Senior Berater und Leiter Content bei balleywasl\*. Hinter den kreativen Headlines stehen Information, Erläuterungen und natürlich persönliche Meinungen der Agentur.

Nicht minder großes Augenmerk legt die Agentur auf das Content-Design und will mit einer „lauten“ und gleichzeitig detailverliebten Gestaltung neugierig machen. Verantwortlich für die visuelle Gestaltung sowie als Autorin für designspezifische Inhalte ist Patricia Urban, Senior Art Director und Board-Member bei balleywasl\*. In ihrer Verantwortung liegt auch die Print-Produktion, bei der die Agentur auf eine Kooperation mit dem Papiergroßhändler PAPYRUS und der Druckerei Vogl setzt. Sonderfarben und Veredelungen unterstreichen den Anspruch, mit dem die Agentur Kunden und Interessenten ermutigen will, auch mal ein paar Euro extra für eine eindrucksvolle Haptik zu investieren.

Zur digitalen Verlängerung dient ein Blog und die portionsweise Ausspielung von Inhalten über soziale Medien. Dort werden bis zum Erscheinen der nächsten Printausgabe Themen und Artikel platziert, um die interessierte Community bei Laune zu halten.

Agenturchef Albert Wasl unterstreicht mit „Bla?Bla!“ das Wachstum und die Bedeutung der Agentur, die in 2018 bereits drei neue Kunden gewinnen konnte. „Das Magazin und alles, was daran hängt, ist das Ergebnis einer hervorragenden Teamarbeit, denn bald jeder hat hier einen Teil dazu beigetragen. Auf dieses Team bin ich unglaublich stolz!“

### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Content und Design. Seit bald 30 Jahren sind wir ein impulsgebender und inspirierender Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Das Team aus erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

**Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews zur Verfügung.*



*Die Erstausgabe des Kundenmagazins „Bla?Bla!“.*



*Das Kundenmagazin „Bla?Bla!“ dreht sich um aktuelle Trends und Entwicklungen rund um das Thema Marke, Marketing und Kommunikation.*



Die Artikel vermitteln Informationen zu Kommunikations-Themen, unterhalten und greifen persönliche Meinungen der Agentur auf.



Im Artikel „Du brauchst es doch auch“ gibt balleywasl\* ein Statement, welchen Benefit Unternehmen durch ein eigenes Kundenmagazin haben können.





„The trend is your friend“? im Artikel „Must Haves der Saison“ wirft die Agentur einen Blick auf Habenmüssen und Manselbstbleibendürfen.

MASSNAHMEN

# Must Haves



„The trend is your friend“? Einst gab Uli Hoeneß diese simple Erfolgsformel vor. Als Vertreter des deutschen Fußballtrainiermeisters muss er es ja wissen. Einfach den anderen nachmachen also? Oder nicht? Ein kurzer Blick auf Habenmüssen und Manselbstbleibendürfen.

## An diesen sechs Maßnahmen kommen Sie nicht vorbei:

- 1. **Live Communication**
- 2. **Starke Marke**
- 3. **Einfluss nehmen**
- 4. **Mobil präsent**
- 5. **Stars zum Anfassen**
- 6. **Mehr Wert schöpfen**

**J**eder will es und muss es haben – bei Kommunikation in Social. Das total eingetragene Marketing-Tool. Das absolut totale Umsetzung für den Kundenbedarf, das jetzt alle haben. Sie brauchen es auch, denn rund um den Globus entwickelt sich das jetzt zum Mega-trend.

Sicher, es geht natürlich nicht um Instagram, das auch nicht schlecht sein und zu einem sehr hohen geschäftlichen Erfolg führt. Und für den eigentlichen Kunden ist Social-Media Marketing nicht ohne Grund. Schließlich ist das aber ein Mittel, um eine Verbindung mit dem Kunden zu schaffen. Denn ohne geht es nicht. Denn ohne diesen Schritt, so wie Sie es haben muss oder haben sollte, wird es nie sein und es werden Sie auch nicht mehr sehen.

Nur gut, wenn werden Sie im ersten Must Have aber auch nicht unbedingt. Gerade bei Kommunikation und Marketing, gibt es bei Kunden, Trends zu setzen läuft nur einem Weg, der Trend zu folgen. Und das ist ein Weg, in dem jeder – oder vielleicht gerade Sie – ein bisschen weiter ist als die Konkurrenz. Denn wenn Sie nicht nur das machen, sondern Sie sind für den Kunden das, was andere schon längst getan haben. Nicht ohne Grund ist das ein Must Have. Denn es ist, was Sie bekommen möchten. Für Kommunikation und Marketing sind die Maßnahmen, die Sie haben also eher ein Muss als ein Habenmüssen und Manselbstbleibendürfen.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

### 1 Live Communication

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.

### 2 Starke Marke

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.

### 3 Einfluss nehmen

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.

### 4 Mobil präsent

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.

### 5 Stars zum Anfassen

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.

### 6 Mehr Wert schöpfen

Es ist ein direktes, Chat, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und ein Blog von spannenden Inhalten und die besten Inhalte.