

## **balleywasl\* verschafft Osteopathen Gehör**

*Münchner Agentur kommuniziert für Bundesverband Osteopathie e.V. – BVO*

**München, 13.07.2017 – balleywasl\* berät mit dem Bundesverband Osteopathie e.V. – BVO die Vertretung von über 2.500 Therapeuten in Deutschland. Die Kommunikations- und Werbeagentur unterstützt die Berufsorganisation in den Bereichen Mitgliederdialog, politische Kommunikation und Patientenaufklärung. Im Zentrum von Strategie und Maßnahmen steht das Ziel einer beruflichen Anerkennung der Osteopathie über ein Bundesgesetz. Dafür wirbt die Agentur unter Therapeuten um weitere Unterstützer und positioniert den Verband gegenüber Entscheidungsträgern und Multiplikatoren aus Politik und Gesundheitssektor. Darüber hinaus klärt sie über Chancen und Grenzen der Behandlungsform auf.**

In über 140 Jahren hat sich die Osteopathie zu einer verlässlichen Alternative innerhalb des medizinischen Leistungsspektrums entwickelt. Heute gibt es allein in Deutschland über 10.000 Osteopathen, die jährlich Millionen Patienten behandeln. Trotz dieser Entwicklung und wachsenden Bestätigung fehlt den Therapeuten eine gesetzliche Anerkennung ihres Berufs. Als Interessenvertretung setzt sich der BVO für die Schaffung eines eigenständigen Berufsgesetzes mit hohen Standards in Aus- und Weiterbildung sowie in der Behandlung ein. Basierend auf diesen Zielen erarbeitete balleywasl\* für den Verband eine passende Corporate Identity und ein modernes Corporate Design. Die Agentur überführte Positionierung und Botschaften in eine crossmediale Kommunikationsstrategie für alle Zielgruppen der Organisation. Zu den Maßnahmen gehören die neue Verbandswebsite, eine Kampagne zur Mitgliederaktivierung und -gewinnung sowie Corporate Publishing Formate zur Patientenaufklärung. Zudem unterstützt die Agentur den BVO beim Dialog mit Entscheidern und Stakeholdern aus Gesundheitsbereich und Politikbetrieb.

„Verbände wie der BVO müssen bei verschiedenen Zielgruppen Gehör finden, um ihre Ziele zu verwirklichen“, sagt Albert Wasl, Geschäftsführer von balleywasl\*. „Mit einem prägnanten Auftritt unterstützen wir die Organisation und ihre Mitglieder dabei, ihre Position zu unterstreichen. Klare Botschaften und verständliche Geschichten adressieren über verschiedene Kanäle und Medien die unterschiedlichen Stakeholder des Verbands. Die Kommunikation zeigt, warum Osteopathie eine etablierte Gesundheitsleistung ist, die von über 100 Krankenkassen ganz oder teilweise erstattet wird. Im Zentrum stehen dabei die Forderung, aus Berufung einen Beruf zu machen sowie der Einsatz für hohe Patientensicherheit und Qualitätsstandards.“



### **Über balleywasl\***

*balleywasl\* ist eine Agentur für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Seit bald 30 Jahren sind wir ein erfolgreicher und verlässlicher Partner für Unternehmen in Deutschland und Europa.*

*Die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Agentur wurde 1989 durch Albert Wasl gegründet. Ein Team von rund 15 erfahrenen Mitarbeitern ist in den Bereichen Strategie, Branding und Kommunikation vornehmlich für KMUs, Bereiche von Konzernen sowie für Verbände und Institutionen tätig. [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)*

### **Über den Bundesverband Osteopathie e.V. - BVO**

*Der Bundesverband Osteopathie e.V. – BVO ist die berufliche Interessenvertretung für alle osteopathisch arbeitenden Therapeuten, Schulen und Einrichtungen in Deutschland. Seit 15 Jahren setzen sich die Organisation und ihre über 2.500 Mitglieder für eine Anerkennung der Osteopathie als Beruf durch ein Bundesgesetz ein. Als Basis dafür fordert der Verband eine Ausbildung mit mindestens 1.350 Unterrichtseinheiten begleitend zu einem Beruf als Arzt, Physiotherapeut, Heilpraktiker oder medizinischen Masseurs. Für die jährlich rund 10 Millionen Patienten von Osteopathen führt der BVO in einem Online-Verzeichnis Therapeuten, die diesen Standards folgen. Dort findet sich zudem eine Liste mit über 100 gesetzlichen und privaten Krankenkassen, die Osteopathie als wirksame medizinische Leistung teilweise oder ganz bezuschussen. [www.bv-osteopathie.de](http://www.bv-osteopathie.de)*

### **Kontakt**

balleywasl.muenchen GmbH  
Implerstrasse 7  
81371 München

Linda Ehrhardt  
[linda.ehrhardt@balleywasl.com](mailto:linda.ehrhardt@balleywasl.com)  
+49.89.38192.122

*Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial und stehen Ihnen für die Organisation von Interviews gerne zur Verfügung.*

**balleywasl\***



*Starke Forderung in klarem Corporate Design – balleywasl\* positioniert den Bundesverband Osteopathie e.V. – BVO mit klarem Profil bei Politik, Patienten und Therapeuten.*

**balleywasl\***



*Logo des Bundesverbands Osteopathie e.V. – BVO*