



(JUNIOR) SOCIAL MEDIA / PERFORMANCE MANAGER

(m/w/d)

Du sorgst dafür, dass die Botschaften unserer Kunden in den sozialen Medien die richtigen Zielgruppen erreichen. Wir suchen Dich als

(JUNIOR) SOCIAL MEDIA / PERFORMANCE MANAGER (m, w, d)

Dafür entwickelst und steuerst Du Kampagnen und Beiträge auf diversen Plattformen. Du weißt genau, welche Zielgruppen Du über welchen Kanal erreichst und wie diese angesprochen werden müssen und hast schon erste Erfahrungen mit gängigen Tools wie Google AdWords oder dem Facebook Business Manager gesammelt. Darüber hinaus fällt auch die Kommunikation mit der Community auf Instagram, Facebook, LinkedIn und Co. in Deine Verantwortung. Du behältst Reaktionen und Performance im Blick und reagierst flexibel, um die Reichweite von Posts und Ads zu optimieren. Mit Deinem Beitrag betreust Du nicht nur selbständig Kunden, sondern stehst auch den Kollegen*innen als Sparringspartner für die Entwicklung von Strategien und Konzepten zur Verfügung.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von organischen Beiträgen mit Bild, Text und Videos für Social Media
- Betreuung der Kanäle und regelmäßiges Posten, Kommentieren und Liken
- Recherchen wie Social Listening und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung des Account-Management-Teams bei der Konzeption und Umsetzung von Display-, Video- und Social Media-Kampagnen
- Kundenberatung hinsichtlich der Zieldefinition sowie des optimalen Einsatzes des Werbebudgets
- Implementierung von durchgängigem Kampagnentracking sowie Analyse der Maßnahmen und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Dein Team

Du bist Teil unseres Social Media Teams und koordinierst Deinen Beitrag mit der Teamleitung, dem Strategic Planning und dem Design.



Diese Charaktereigenschaften solltest Du als Social Media Manager*in im Team BALLEYWASL mitbringen:

- Kommunikationsstärke und Kontaktfreudigkeit
- Kreativität und Flexibilität
- Organisationstalent
- Neugier, Empathie und Hands-On-Mentalität
- Trend-Bewusstsein für die Themen „Performance Marketing“ und „Social Media Advertising“
- gutes Gespür für Kundenwünsche, Nutzerverhalten
- ausgeprägte Ergebnisorientierung / starke ROI-Orientierung
- performanceorientierte Arbeitsweise

Deine Perspektive

Wenn Du als Junior einsteigst, ist der nächste Schritt zum Social Media Executive nicht weit. Dann wird sich zeigen, ob Du in dieser Disziplin einen Senior-Level anstrebst oder Du Dich zum Digital Strategist weiterbildest.

Darum zu BALLEYWASL

- weil Du unsere familiäre Atmosphäre und die super tollen Kollegen magst
- weil Du Deinen Beitrag und Erfolg unmittelbar sehen und spüren willst
- weil Du mit uns wachsen möchtest
- weil Du auf unsere Kosten mit dem MVV fahren willst
- weil Du Wertschätzung und Eigenverantwortung ebenso in die Waagschale legst wie eine anständige Vergütung

Wie kommen wir zusammen

Du bist neugierig geworden? Dann laden wir Dich herzlich ein, an einem Online-Meeting teilzunehmen und uns zu erzählen, warum genau Du zu uns passt. Danach kannst Du herausfinden, wie sich BALLEYWASL live anfühlt, denn wir begrüßen Dich gerne zu einem Schnuppertag bei uns. Dann geht alles ganz schnell und Du gehst an Bord unseres Teams.

Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung.

Schreib uns:  jobs@balleywasl.com